Dominio del problema:

Si vuole modellare un E-Commerce per la gestione di un negozio di abbigliamento per la vendita dei prodotti online.

Il sito si occupa della distribuzione via internet di capi d’abbigliamento maschili e femminili, cercando di far trovare all’acquirente quello che sta cercando in modo veloce e semplice.

Il sito, attraverso una base di dati, sarà in grado di gestire gli acquisti in modo da facilitare il lavoro dei dipendenti, in particolare il sito sarà in grado di: affidare l’acquisto a un corriere e comunicare all’acquirente un numero di tracciamento, comunicare al magazziniere uno o più prodotti che stanno per terminare, l’aggiunta di offerte o alzamenti di prezzi da parte di un gestore marketing, far controllare al proprietario statistiche sui prodotti venduti e gestire la parte contabile del negozio.

AUDIENCE:

Il sito è rivolto alla massa, in particolare a persone di età compresa tra i 18 e 30 anni. Il nostro obiettivo è però quello di aumentare questo range di età e prendere la fiducia di chi (in particolare over 30) vive con la paura e con falsi miti dello shop online.